

เดือนแห่ง Giving for Good

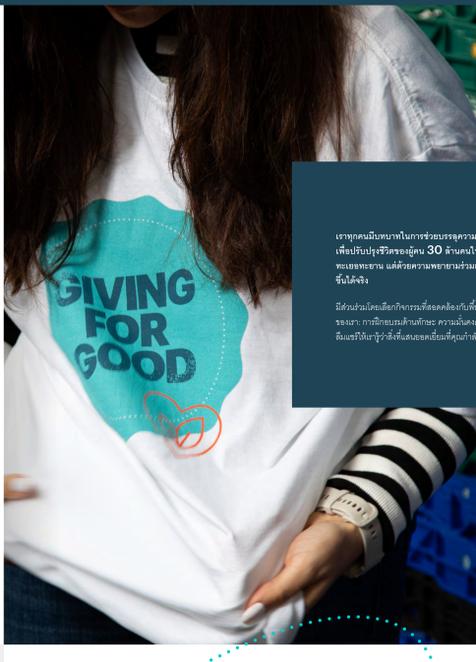
ชุดเครื่องมือสำหรับเพื่อนร่วมงานประจำปี 2024



เดือนแห่ง Giving for Good 2024

เตรียมตัวตลอดความเชื่อเพื่อที่อยู่ภายในตัวของคุณ เนื่องจากเดือนกันยายนเป็นเดือนแห่ง Giving for Good เพื่อเฉลิมฉลองถึงความเมตตา ความเห็นอกเห็นใจ และการตอบแทนชุมชน

ถึงเวลาที่เพื่อนร่วมงานของ IHG จากทั่วโลกจะร่วมมือกันเพื่อตอบแทนและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายให้กับผู้คนหลายพันคนทั่วโลก



เราทุกคนมีบทบาทในการช่วยบรรเทาผู้เปราะบางใน **เดือนแห่ง Giving for Good** เพื่อรับบริจาคของมูลค่า 30 ล้านดอลลาร์ขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ท้าทายและทะเยอทะยาน แต่ด้วยความช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงาน เราสามารถทำมันได้จริง

มีส่วนร่วมโดยเลือกกิจกรรมที่คุณสนใจที่สุดกับพื้นที่ที่คุณเกี่ยวข้องกับองค์กรของคุณ เราสามารถช่วยกันคิดหาไอเดียใหม่ๆ และทำมันได้ และอย่าลืมแชร์ให้เพื่อนร่วมงานของคุณเกี่ยวกับสิ่งที่ทำอยู่ด้วย

วิธีการเข้าร่วม Give for Good

การเข้าร่วม "มันคือเป็นวิธี" ในทุกขั้นตอน ไม่ว่าคุณจะเป็นอาสาสมัครให้กับคนในวัยบ้าน, ออเนชั่น, องค์กร, ทีมงาน, ดิอนันท์แบบ Discover, เป็นอาสาสมัครในภาค "คิดเลือก" หรือ "คิดเลือก" ที่มองเห็น "ปัญหา" ที่คุณให้ความสำคัญ "มันคือเป็นวิธี" ในทุกขั้นตอน



ร่วมเฉลิมฉลองเดือนแห่ง Giving for Good และรับกับเราว่าคุณกำลังทำอะไรเพื่อตอบแทนชุมชน ด้วยการปฏิบัติตามสามขั้นตอนเหล่านี้:

1. จัดกิจกรรมกับเพื่อนร่วมงานของคุณในช่วงเดือนกันยายน
2. ส่งกิจกรรมของคุณไปที่ **เดือนแห่ง Giving for Good**
3. โฟกัสในใจเพื่อเป็นทีม (ไม่จำเป็น)

ดูว่าสิ่งใดบ้างที่ช่วยคุณเพิ่มพลังให้กับทีมของคุณ

ขั้นที่ 1

จัดกิจกรรมที่สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นของคุณในช่วงเดือนกันยายน



คุณเป็นอาสาสมัครแบบกลุ่มหรือไม่ได้? เลือกที่ใดก็ได้ของกิจกรรม

ความรับผิดชอบของกิจกรรม Giving for Good:

- ประสานงานกับอาสาสมัครในท้องถิ่นหรือในบริษัท
- ส่งมอบสิ่งของและอาสาสมัครที่เข้าร่วมกิจกรรม
- ส่งสิ่งของและสิ่งของอื่นๆ ที่จำเป็นโดยเร็วที่สุด
- เชิญชวนอาสาสมัคร
- ส่งกิจกรรมไปที่ **เดือนแห่ง Giving for Good**



กิจกรรมที่มีคุณสมบัติน่าสนใจ

Giving for Good ยังได้แก่:

- กิจกรรมอาสาสมัครในเชิงการกุศล ไม่เป็นทางการหรืออาสาสมัคร
- การบริจาคสิ่งของ อาหาร ยา อุปกรณ์ เสื้อผ้า อุปกรณ์
- ความพยายามในการรวมกลุ่ม และการบริจาคเงิน

Giving for Good หมายความว่า:

- กิจกรรมที่เน้นมีส่วนร่วมกับอาสาสมัครในท้องถิ่น
- องค์กรที่เน้นมีส่วนร่วมกับอาสาสมัครในท้องถิ่น
- องค์กรที่เน้นมีส่วนร่วมกับอาสาสมัครในท้องถิ่น
- องค์กรที่เน้นมีส่วนร่วมกับอาสาสมัครในท้องถิ่น



แหล่งข้อมูลและการแจ้งเตือน

- ไปที่ **เว็บไซต์ Giving for Good** สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมและข้อสงสัย
- ไปที่ **เว็บไซต์การประชาสัมพันธ์** เพื่อเข้าถึงอาสาสมัคร
- ไปที่ **เว็บไซต์การประชาสัมพันธ์** เพื่อเข้าถึงอาสาสมัคร



ขอขอบคุณที่ช่วยเราให้เดือนแห่ง Giving for Good เป็นเดือนแห่งการเปลี่ยนแปลง

ขั้นที่ 2

ส่งกิจกรรมของคุณไปที่ **เดือนแห่ง Giving for Good**

เราต้องการทราบและเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีที่นำทีมของคุณไปข้างหน้าของคุณในการสร้างความแตกต่าง



หากคุณเป็นอาสาสมัครแบบทีมกับกิจกรรมที่เลือกกิจกรรมในวันของคุณ

อย่าลืมใส่ป้ายชื่อที่ติดอยู่บน (เบอร์) ของเพื่อนร่วมงานอาสาสมัครด้วย

สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมของคุณ โปรดดูที่ **คู่มือกิจกรรม**

การส่งกิจกรรมของคุณจะเข้าร่วมการแข่งขันประจำปี **Giving for Good** ของเรา โดยทีมจะเลือกทีมที่ดีที่สุดจากกิจกรรมของคุณ เราจะมีรางวัลมูลค่า 100,000 ดอลลาร์ และมีการเลือกผู้ชนะโดยพิจารณาจากคะแนน การคิดค่าจ้าง และผลงานโดยรวมในช่วงเดือนกันยายน

รางวัลเหล่านี้เป็นการเฉลิมฉลองให้กับความพยายามของทีมของคุณที่ทุ่มเทเพื่อทำให้อาสาสมัครและอาสาสมัครในท้องถิ่นของคุณดีขึ้น ดังนั้นอย่าลืมเข้าร่วม มีส่วนร่วม และช่วยกันสร้างการเปลี่ยนแปลง

ขั้นที่ 3

โฟกัสในใจเพื่อเป็นทีม (ไม่จำเป็น)

เราต้องการให้โลกเห็นว่าคุณนำการให้บริการที่มอบอย่างใจจดใจจ่อมาสู่โลกเป็นจริงขึ้นมาได้อย่างไร



@ihghotels

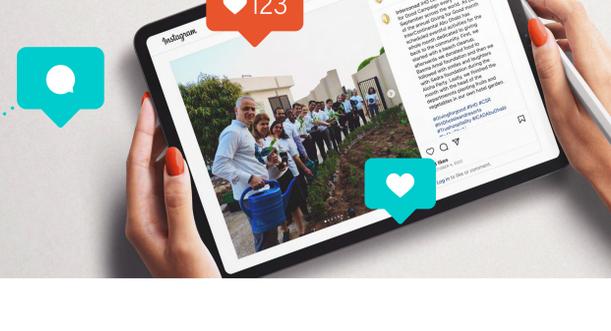


@ihghotels



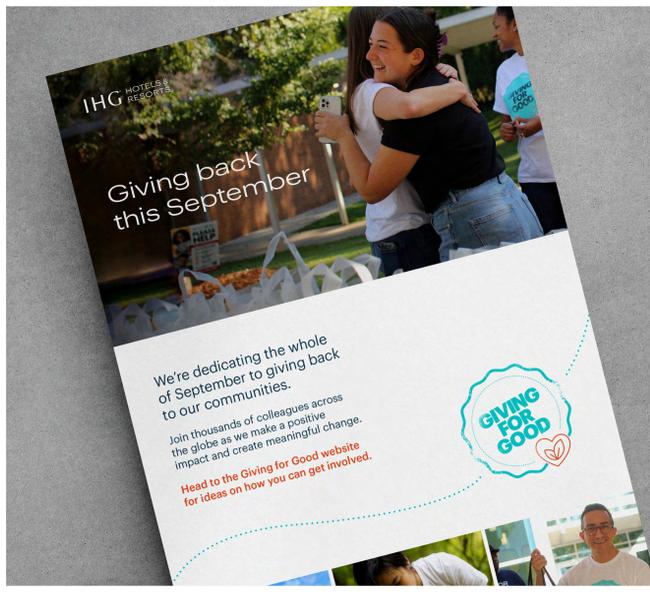
@IHG Hotels & Resorts

- แร็กพ้ายและเสื้อที่ติดอยู่บนเสื้อของคุณ
- ติดแท็กโพสต์ของคุณด้วย #IHGGivingForGood เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและงานของคุณ
- แร็กแฮชแท็ก #IHG Hotels & Resorts ของเรา
- เฉลิมฉลองความสำเร็จของคุณกับเพื่อนร่วมงานของคุณ



เนื้อหา

เราได้สร้างชุดเนื้อหาเพื่อช่วยคุณในการเริ่มต้น เราสนับสนุนให้คุณรักษาความยั่งยืนไว้เป็นอันดับแรกในใจของคุณเมื่อเลือกวัสดุและซอฟต์แวร์สำหรับเลือกหรือสิ่งของอื่นใด



โปสเตอร์

เราทำโปสเตอร์ในขนาด A3 (297x420 มม.) และ A2 (420x594 มม.) เพื่อที่คุณจะได้วางในที่ทำงานของคุณ หรือส่งให้ PDF ที่พร้อมคำแนะนำและข้อควรระวังเกี่ยวกับที่ทำงานของคุณ ไปที่ [community@ihg.com](#) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม



ดาวน์โหลดที่นี่



ดาวน์โหลดที่นี่

ป้ายโฆษณาแบบม้วนเก็บได้

สามารถใช้งานได้ทั้งในและนอกสถานที่ ขนาดมาตรฐาน 800x2000 มม. มีทั้ง PDF ที่พร้อมคำแนะนำและข้อควรระวังเกี่ยวกับที่ทำงานของคุณ หรือส่งให้ PDF ที่พร้อมคำแนะนำและข้อควรระวังเกี่ยวกับที่ทำงานของคุณ ไปที่ [community@ihg.com](#) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม



ดาวน์โหลดที่นี่



ดาวน์โหลดที่นี่

ขอขอบคุณ

หากมีคำถาม โปรดส่งมาที่: community@ihg.com

